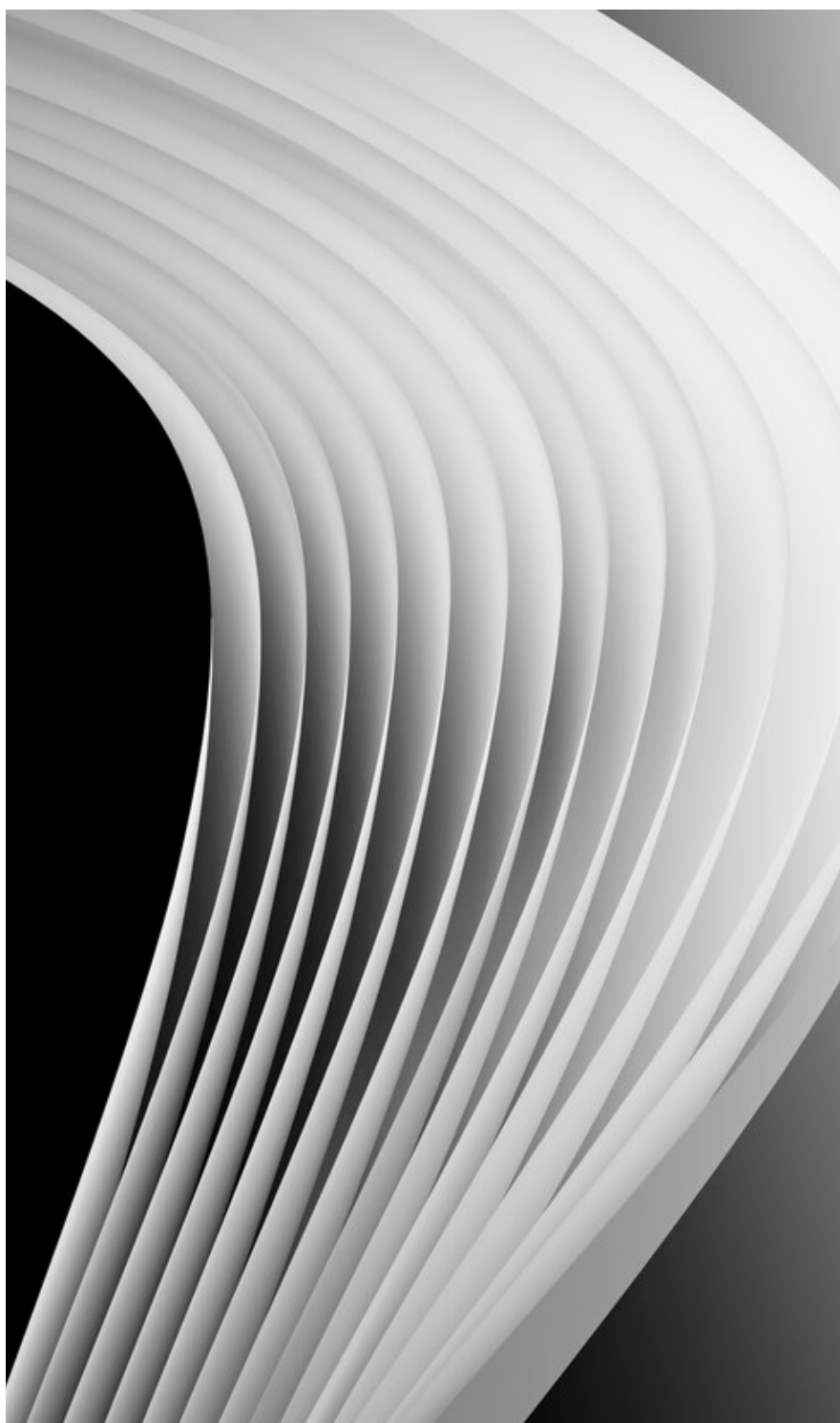


ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМЕНИ ДМИТРИЯ ИВАНОВИЧА МЕНДЕЛЕЕВА

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ИЗДАНИЙ



Март 2024

**Департамент культуры Тюменской области
Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области
«Тюменская областная научная библиотека
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»
(ГАУК ТОНБ)**

Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий

**Тюмень
2024**

78.555:6/8

К 79

Составитель: Т. В. Галицина

Ответственный за выпуск: О. Б. Адамович

Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий / Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева» ; составитель Т. В. Галицина ; ответственный за выпуск О. Б. Адамович. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2024. – 21 с. – Текст : непосредственный.

Содержание:

Введение	4
1. Печатные издания	5
2. Электронные версии печатных изданий	14

Введение

Изучение различных сфер творческих индустрий и креативных предпринимателей становится актуальным из-за глобальных тенденций по изменению характера труда и компетенций современных специалистов.

Креаторы обладают особенными ценностями благодаря специфике деятельности. Именно их знания и творческий потенциал, связь с искусством, культурой и сферой досуга, а также взаимодействие с рынками придают им сегодня все большее значение. Ценности креативных предпринимателей находятся на стыке экономической выгоды и альтруизма, а также между коммерциализацией и инновационностью. Тенденции таковы, что значение креативности как потенциально «нероботизируемого» навыка (soft skill) профессионалов и предпринимателей только увеличивается.

В девятом выпуске библиографического сборника «Креативные индустрии» освещены новинки актуальной литературы на тему лидерства и управления командой, также в него включены современные издания по построению личного бренда и продвижению в сфере услуг. Кроме того, в сборник вошли книги о писательстве, создании игровых сценариев и киноиндустрии.

В издание включены книги, сборники и статьи из журналов в печатном и электронном видах. Авторы и наименования изданий расположены в алфавитном порядке. Библиографические описания электронных документов сопровождаются активной ссылкой на источник.

Книжные издания, отмеченные звездочкой (*), доступны в фонде Тюменской областной научной библиотеки имени Дмитрия Ивановича Менделеева.

Список литературы предназначен для широкого круга читателей.

1. Печатные издания

1. *Аллен, Д. Как привести дела в порядок в школе и не только : справочное издание / Дэвид Аллен, Майк Уильямс и Марк Уоллас ; перевод с английского Елены Куприяновой ; научный редактор Дмитрий Иншаков. – 4-е издание. – Москва : Манн, Иванов и Фарбер, 2022. – 241, [12] с. : ил. – (Getting Things Done). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: В книге Дэвида Аллена рассказывается о методике GDT (Getting Things Done, или «Как привести дела в порядок»), адаптированной для подростков: как управлять своим временем и повышать личную эффективность. Сегодняшние подростки – это поколение, которое выросло в цифровом мире с интернетом и коммуникацией в режиме нон-стоп. Им просто необходимо периодически «разгружать» свой мозг, освободить его от лишней работы и научиться справляться с потоками новой информации и рутинных дел. Понимая это, Дэвид Аллен и его соавторы – специалисты по работе с подростками – модернизировали методику GTD так, что она отражает именно те сложности и ситуации, с которыми они сталкиваются.

2. *Андрианова, Н. Как создавать истории : основы игровой сценаристики и нарративного дизайна за 12 шагов / Наталья Андрианова, Светлана Яковлева. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2023. – 255 с. : ил. – (Российский компьютерный бестселлер. Гейм-дизайн).

Краткая аннотация: Игровая индустрия нуждается в профессионалах, способных создавать игры с глубоким нарративом и интересной сюжетной составляющей. Эта книга – настоящий путеводитель для начинающего игрового сценариста и нарративного дизайнера, написанная ведущими специалистами в этой области, которые опираются на знания известных киносценаристов и делятся собственными профессиональными наработками и бесценным опытом. Если вы хотите узнать, как писать сценарии для видеоигр, которые покорят аудиторию, эта книга поможет вам сделать первые 12 шагов!

3. *Антощенко, В. Ух ты! Сервис / Виталий Антощенко ; редактор К. Бакаев. – Москва : Альпина ПРО, 2023. – 297, [1] с. : ил. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Издание посвящено теории и практике оказания высококачественных услуг клиентского сервиса, необходимого для успешной и продуктивной работы любой организации. Книга состоит из семи глав, в каждой из которых описаны общие принципы стратегии построения идеальной клиентоориентированной компании. Читателю предлагаются полезные практические советы по развитию профессионализма, общению с клиентами, созданию крепкой и доверительной атмосферы в коллективе. Работа

создавалась на основе положительного практического опыта автора, что делает ее ценным инструментом в работе любого профессионала в области продаж, сервисных и консалтинговых услуг.

4. Бочкарева, Е. С. Событийный маркетинг как инструмент экономики впечатлений / Е. С. Бочкарева. – Текст : непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 1, № 1 (142). – С. 167-172.

5. *Зотов, В. Б. Как построить карьеру руководителя: золотые секреты министра / Владимир Зотов. – 2-е издание. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2024. – 125 с. – (Вершина успеха). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Автор книги в популярной форме раскрывает секреты успешной карьеры руководителя. Стремясь поделиться накопленными знаниями и навыками, он перечисляет конкретные шаги, которые помогут руководителям создать свой стиль и системный подход к трудовой и поведенческой деятельности, чтобы быть эффективными и продвинуться по карьерной лестнице. Также в книге приводятся реальные случаи из управленческой практики с конкретными и емкими по содержанию выводами в виде резюме. Это отличное подспорье любому руководителю в самых разных жизненных ситуациях.

6. Гафитулин, Т. М. Геймификация как образовательная технология: философский и методологический аспект / Т. М. Гафитулин. – Текст : непосредственный // Alma mater: Вестник высшей школы. – 2024. – № 1. – С. 31–35.

7. *Иванова, С. В. Ловушки управления. Как повысить результативность сотрудников / Светлана Иванова ; редактор А. Черникова. – 2-е издание. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 175 с. – (Бизнес). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Даже зная теорию, мы продолжаем допускать досадные ошибки, и вроде бы простые вещи порой вызывают трудности. Как же избежать ловушек, в которые попадают самые опытные управленцы? В своей новой книге Светлана Иванова рассказывает о тех сложностях, с которыми сталкиваются руководители, собственники бизнеса и специалисты по HR. На многочисленных примерах автор демонстрирует распространенные ошибки и ловушки, которые могут показаться очевидными – но только после того, как вы о них прочитаете.

8. *Князев, Е. С. Энергия на миллион. Как быть бодрым и победить усталость / Евгений Сергеевич Князев. – Москва : Эксмо : БОМБОРА, 2023. –

205, [1] с. – (Народное признание. Книги, которые стали интернет-бестселлерами). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: «Быть всегда наполненным жизненной энергией можно», – утверждает автор книги. Несколько лет он изучал методы восполнения внутреннего ресурса и вывел ряд способов, которые действительно работают. В этой книге вы найдете дорожную карту по восстановлению сил, благодаря которой без потери привычного комфорта сформируете устойчивые привычки, а еще сможете: быстро адаптироваться к любым изменениям; научиться ставить долгосрочные цели и следовать им; обрести внутреннее равновесие.

9. *Коннорс, Р. Принцип Oz. Достижение результатов через персональную и организационную ответственность : перевод с английского / Роджер Коннорс, Том Смит, Крейг Хикман. – Москва : Альпина Паблишер : Door Russia, 2023. – 288 с. : ил. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: «Принцип Oz» основан на результатах более чем 20-летнего исследования успешных организаций и рассказывает, каким образом отдельные люди и целые организации, вооружившись ответственностью, могут добиваться желаемых результатов даже в самых трудных ситуациях. Читатель узнает, как важна персональная ответственность за результат, и научится создавать организационную культуру, ориентированную на развитие и поощрение ответственности, необходимой для укрепления организации и достижения поставленных целей.

10. *Лайкер, Д. Лидерство на всех уровнях бережливого производства : практическое руководство / Джеффри Лайкер, Йорго Трахилис ; перевод с английского Ю. Семенихиной. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 334 с. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Компания может расти и развиваться ровно настолько, насколько она развивает своих лидеров. Времена, когда организациям нужны были только грамотные исполнители, остались в прошлом. Сегодня развитие невозможно без личного участия каждого. Именно так выглядит настоящее лидерство: руководитель, который побуждает коллег постоянно совершенствоваться. Монография посвящена анализу уникальной системы развития лидеров компании Toyota, разрабатываемой в течение нескольких десятилетий.

11. *Лессер, М. Семь практик осознанного лидера, или Бизнес в стиле дзен / Марк Лессер ; перевод с английского А. Мелиховой. – Москва : БОМБОРА™ : Эксмо, 2020. – 221 с. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Марк Лессер специализируется на тренингах по внимательности и коучинге руководителей компаний. Книга посвящена основным практикам, призванным помочь руководителям сделать бизнес более эффективным и создать в компании атмосферу, в которой процветают сострадание, вовлеченность и созидательность.

12. *Ли, В. Важные связи. Как найти людей, которые помогут быстрее двигаться вперед / Вэйвэнь Ли ; перевод с китайского Виктории Павловой. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2024. – 219, [1] с. – (Важные годы. Интенсив по поиску себя). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: С чего начать свой путь к успеху? Как выбрать правильное направление и окружить себя теми, кто искренне поддержит, вовремя даст нужный совет, вдохновит на свершения, поможет избежать ошибок? Каждый может найти людей, которые станут надежной опорой для жизненного старта, нужно лишь знать, кто именно вам нужен. Вэйвэнь Ли – специалист по связям с общественностью, консультант избирательных кампаний, расскажет о том, как выбрать и построить отношения с самыми значимыми людьми в вашей жизни и карьере: близкого друга, наставника, руководителя, делового партнера, спутника жизни.

13. *Ливермор, Д. Культурный интеллект: почему он важен для успешного управления и как его развить / Дэвид Ливермор ; перевод с английского Алексея Захарова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 351 с. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Одним из главных показателей будущего успеха в сегодняшнем мире без границ становится культурный интеллект (CQ), позволяющий человеку успешно общаться и работать в ситуации культурного многообразия. Высокий CQ позволяет налаживать контакты по всему миру и сотрудничать с самыми разными людьми. Дэвид Ливермор, опираясь на результаты научных исследований, предлагает собственную прикладную модель для развития CQ из четырех ступеней. Автор учит глобально мыслить и адаптироваться к разным культурным контекстам, в том числе и отдельных организаций.

14. *Лотман, Ю. М. Строение фильма : монография / Ю. М. Лотман, Ю. Г. Цивьян, К. Э. Разлогов ; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С. А. Герасимова. – Москва : Альма Матер : Культура, 2024. – 615 с. : ил. – (Методы культуры: кино). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Книга раскрывает вопросы развития советского кино в мировом контексте и включает тексты исследований по истории советской

кинематографии в эстетическом, культурном, социальном и политическом аспектах, а также фокусные исследования отдельных явлений советской кинематографии и интервью с российскими и зарубежными участниками и свидетелями отдельных событий. Издание будет полезно исследователям и студентам, специализирующимся на изучении истории отечественного и мирового кинематографа, а также всем интересующимся историей кинематографии.

15. Люберецкая, У. А. Терминология и креативность: взаимодействие в экономике впечатлений / У. А. Люберецкая. – Текст : непосредственный // Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации : материалы IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции / Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – Пермь, 2023. – С. 124-129.

16. *Миропольский, Д. В. Как не надо писать. От пролога до кульминации / Дмитрий Владимирович Миропольский. – Москва : АСТ, 2024. – 283, [2] с. – (Практический тренинг). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: В книге развивается идея антикоучинга для желающих создавать произведения художественной литературы. Дмитрий Миропольский – признанный мастер интеллектуальной прозы, автор историко-приключенческих романов-бестселлеров – подробно разбирает самые распространенные писательские ошибки. Главная идея – невозможно повторить чужой успех. Зато можно достигнуть собственного, если научиться тому, как не надо писать.

17. *«Креативный путь»: инициативы для творческих лидеров // Университетская книга. – 2024. – № 1. – С. 76-80.

18. *Моисеев, В. В. Импортонезависимость России: история и современность : монография / Владимир Викторович Моисеев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 441, [1] с. – (Современная Россия). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: В монографии рассматриваются проблемы импортонезависимости и импортозамещения в экономике Российской Федерации. На обширном фактическом материале автор анализирует политико-экономические причины необходимости замещения импортных товаров в экономике России с переходом к собственному производству технологий и инновационных продуктов в условиях антироссийских санкций Запада.

19. *Надо, Р. Живые бренды: новый подход к созданию и продвижению брендов / Рэймонд Надо ; перевод с английского Кияченко Наталья. – Москва : Гребенников, 2009. – 227, [1] с. : ил. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Современный брендинг совсем не тот, каким он был вчера, современный потребитель совершил переворот и захватил власть на рынке. Ему не нужны бренды, обслуживающие искусственные потребности, выдуманные и навязанные ему маркетологами. Его не привлечь идеальным качеством, функциональностью и надежностью – он к этому привык. Рэймонд Надо продвигает новую квинтэссенцию брендинга XXI века: реальные бренды – для реальных людей. Автор описывает шесть шагов создания живого бренда. Анализ кейсов лучших компаний покажет, что работает, а что – нет на рынке, где властвует потребитель.

20. *Озенч, К. Ритуалы для работы. 50 способов наладить отношения в коллективе и повысить эффективность труда / К. Озенч, М. Хейген ; перевод с английского В. Н. Егорова. – Москва : Лаборатория знаний, 2021. – 312 с. : ил. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Книга содержит 50 реальных ритуалов, являющихся мощными инструментами в управлении организацией и направленных на развитие хороших привычек, мотивацию личных и профессиональных достижений, налаживание отношений между сотрудниками и создание общих ценностей. На конкретных примерах показывается использование ритуалов и их положительное влияние на реальные организации, при этом каждый ритуал может быть адаптирован к определенным потребностям именно вашей организации или команды.

21. *Орбан, С. Путешествие к облаку. Советы по миграции бизнеса в облако от лидеров IT-индустрии / Стивен Орбан ; предисловия от Энди Джасси, Адриана Кокрофта и Марка Шварца. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 319, [1] с. : ил. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Облачные вычисления – одна из самых успешных разработок последнего времени, благодаря которой у огромного количества компаний появилась возможность масштабироваться и внедрять в свою практику инновации. Объединив свой опыт с опытом коллег, лидеров ИТ-рынка, Стивен Орбан рассказывает, какие трудности могут возникнуть перед специалистами и предпринимателями, решившими перенести бизнес в облако, к чему стоит готовиться и какие горизонты откроются при успешном переходе в облако.

22. *Поликанов, Д. В. НКО: как устроены некоммерческие организации / Дмитрий Валериевич Поликанов. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 251, [2] с. – (Бизнес. Как это работает в России). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Книга Дмитрия Поликанова – автора курсов по джиару и политическим коммуникациям, тренингов по ораторскому искусству и взаимодействию со СМИ для НКО и бизнеса – освещает деятельность НКО изнутри. На примере фонда поддержки слепоглухих «Со-единение» Поликанов рассказывает, как привлекать к сотрудничеству бизнесменов, активистов, политиков и филантропов. Как вести переговоры, как обустроить бэк-офис и какие проводить акции, чтобы каждый пожертвованный рубль и каждая потраченная минута работали на благо подопечных.

23. *Разгуляев, В. Ю. Бирюзовое управление на практике. Опыт российских компаний / Валерий Юрьевич Разгуляев. – 2-е издание, обновленное и дополненное. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 346, [1] с. – (Альпина. Бизнес). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Бирюзовые организации – новый, формирующийся сейчас тип предприятий, основанный на принципах контролируемого самоуправления и отсутствии вертикальной иерархии. Благодаря этому каждый сотрудник может проявить свои лучшие качества, решать очень сложные задачи и полноценно реализоваться в процессе достижения общей цели. О том, как правильно перейти на бирюзовое управление – с чего начать, какие приемы помогут адаптировать сотрудников к новой системе, с какими сложностями неизбежно придется столкнуться, – делится своим бесценным опытом маститый практик, топ-менеджер «ВкусВилл» Валерий Разгуляев, успешно внедривший в компании систему гибкого самоуправления.

24. *Синек, Саймон. Лидеры едят последними / Саймон Синек ; перевод с английского Е. И. Животиковой. – Москва : БОМБОРА : Эксмо, 2023. – 377, [1] с. : ил. – (Лучший мировой опыт) (Бестселлер New York Times). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Саймон Синек, бизнес-тренер и спикер, отвечает на вопрос, как создать атмосферу доверия, в которой легко воспитать команду уверенных в себе и довольных своей работой людей, готовых решать самые сложные задачи. С помощью этой книги вы: найдете практические советы, которые помогут вам прокачать лидерские навыки; научитесь управлять командой людей разных возрастов, имеющих разный опыт; обретете команду своей мечты.

25. *Старостина, Ю. В. Креативные, инициативные и классные / Ю. В. Старостина. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2023. – № 10. – С. 34–36.

26. *Стюарт-Котце, Робин. Результативность: секреты эффективного поведения / Робин Стюарт-Котце ; перевод с английского Л. Байсар. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 277 с. : рис. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Данная книга посвящена науке успешного поведения, направленного на достижение результативности в повышении производительности труда. В первой части книги представлены идеи и процессы науки успешной производительности, во второй – четыре кейса-примера, которые демонстрируют основанный на данных подход к повышению производительности. В каждом примере поведенческие данные, использованные для оказания влияния на изменение, собраны при помощи диагностического инструментария.

27. *Сценарное искусство : методы и практики современных российских сценаристов и драматургов / [под редакцией Сергея Чекмаева]. – Москва : БОМБОРА™ : ЭКСМО, 2023. – 270, [1] с. – (Сценарная мастерская. Секреты идеального текста). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Над книгой, «не щадя живота своего и нервной системы», работали десять сценаристов, писателей, драматургов, которые проанализировали собственный богатый опыт работы с реальными проектами и создали этот путеводитель для начинающе-продолжающих авторов. Хотите войти в сценаристику, но не знаете, в какую именно? Хотите узнать, как выглядит работа сценариста в реальности, а не в кинообзорах – читайте это пособие. Хотите посмеяться и удивиться – полистайте производственные байки о том, как снимают фильмы, делают игры и ставят пьесы. Авторы поделились самым важным из того, что знают о кино-, анимационной, театральной, игровой и комиксовой сценаристике.

28. *Фельдман, М. Сила окружения : Network science для бизнеса и дружбы / Максим Фельдман. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 182, [1] с. : ил. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Как мыслить о своем окружении? Как его проектировать? Как проводить его аудит и видеть, где густо, а где пусто? Как побороть стереотипы, мешающие нам выстраивать отношения с людьми? Как не стать цифровым одиночкой? Каков главный закон нетворкинга? Автор этой книги предлагает ответы на эти и другие вопросы, опираясь на network science – научную дисциплину, изучающую сети как явление. Благодаря советам автора вы сможете спроектировать персональную network-стратегию своей жиз-

ни. Особенно интересна она будет тем, кто задумывается о собственных целях на следующие 5–10 лет, и о том, кто должен идти рядом, чтобы эти цели были достигнуты.

29. *Чемарина, Н. Продвижение бизнеса в России : настольная книга для предпринимателя и маркетолога / Наталия Чемарина. – Москва : Де'ЛиБри, 2021. – 311, [1] с. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: Книга написана на основании рекомендаций 53-х экспертов из различных областей, связанных с бизнесом. В ней – конкретные рекомендации по продвижению бизнеса. Раскрыто множество важных для предпринимателей опорных точек: продажи, переговоры, финансы, выбор ниши, подбор персонала, бизнес-процессы, юридическая справка, дилерство, франчайзинг. Вы держите в руках настольную книгу для предпринимателя и маркетолога.

30. Черникова, Л. И. Экономика впечатлений: от теории к практике : монография / Л. И. Черникова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : КНОРУС, 2024. – 130 с.

Краткая аннотация: Исследуются трансформационные процессы экономики впечатлений. Представлена актуальная оценка места экономики впечатлений в России и уточнены ее базовые секторы. Сформулирован ряд предложений для повышения конкурентоспособности российских компаний, ориентированных на переход к новой модели потребления.

31. Шаймиева, Э. Ш. Индустрия гостеприимства и креативные индустрии: фокусирование акцентов исследования в области менеджмента цифровой экономики / Э. Ш. Шаймиева. – Текст : непосредственный // Грани гостеприимства : материалы I Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). – Казань : Познание, 2023. – С. 318–320.

32. *Шамина, И. С. Маркетплейсы: как заработать свой первый миллион. Инструкции для начинающих / Ирина Сергеевна Шамина. – Москва ; Вологда : ИНФРА-ИНЖЕНЕРИЯ, 2023. – 270 с. : рис. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: В этом руководстве подробно описан механизм работы маркетплейсов. Здесь есть ответы на многие вопросы: какой маркетплейс подойдет лучше? Как найти свободную нишу? Какие товары можно, а какие нельзя продавать? Что можно, а что нельзя продавать самозанятым? Какой порог входа на маркетплейсы сейчас? Как правильно посчитать бизнес-

модель? Книга станет отличным подспорьем для тех, кто желает получать стабильный доход и не набивать шишек новичка.

33. *Щербань, Т. В. Результат чужими руками : путеводитель для руководителей / Татьяна Владиславовна Щербань. – Издание 2-е, исправленное. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2023. – 220, [1] с. – (Вершина успеха). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация: «Хочешь сделать работу хорошо – сделай ее сам!» Любой из нас, кто когда-либо управлял другими людьми, хоть раз так думал или говорил. Делать самому или нет – это наш выбор. Для тех, кто делает выбор в сторону позиции «Я – руководитель», и предназначена эта книга. В ней – приемы и инструменты, которые помогают решить задачи оценки и подбора людей, мотивирования и влияния, делегирования и контроля. Предназначен он руководителям, предпринимателям и всем тем, результат чьей деятельности зависит от других людей.

Электронные версии печатных изданий

1. Антонова, И. С. Школа креативных индустрий в региональной экономике Томской области / И. С. Антонова, А. Н. Шмакова. – Текст : электронный // Beneficium. – 2023. – № 4 (49). – С. 38–46. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shkola-kreativnyh-industriy-v-regionalnoy-ekonomike-tomskoy-oblasti> (дата обращения: 28.02.2024).

2. Антонова, И. С. Города «второго эшелона» креативной реиндустриализации: поиск инсайтов / И. С. Антонова, Е. А. Пчелинцев, Е. А. Малеева. – Текст : электронный // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2023. – № 61. – С. 74–95. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/goroda-vtorogo-eshelona-kreativnoy-reindustrializatsii-poisk-insaytov> (дата обращения: 21.02.2024).

3. Ашимова, Ж. Р. Значение и совершенствование креативного менеджмента / Ж. Р. Ашимова, Г. Б. Саханова, С. Э. Епанчинцева [и др.]. – Текст : электронный // Российская наука в современном мире : сборник статей LIX международной научно-практической конференции / Научно-издательский центр «Актуальность.РФ». – Москва, 2024. – С. 203–207. – URL: [RNSM-59_originalmaket_N.pdf \(xn--80aa3afkgvdf5he.xn--p1ai\)](https://www.rnsn.ru/issue/59/originalmaket_N.pdf(xn--80aa3afkgvdf5he.xn--p1ai)) (дата обращения: 05.03.2024).

4. Бардин, А. Л. Креативный потенциал города в контексте цифровизации / А. Л. Бардин. – Текст : электронный // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Политология. – 2023. – Т. 25, № 3. – С. 519–538. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-potentsial-goroda-v-kontekste-tsifrovizatsii> (дата обращения: 21.02.2024).

5. Белецкий, А. А. Экономика развлечений как стратегический вектор развития туризма в Приморском крае / А. А. Белецкий, В. А. Пахомов. – Текст : электронный // Стратегирование: теория и практика. – 2024. – Т. 4, № 1 (11). – С. 73–84. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-razvlecheniy-kak-strategicheskiy-vektor-razvitiya-turizma-v-primorskom-krae> (дата обращения: 28.02.2024).

6. Василенко, Л. А. Креативная экономика и креативные кластеры в развитии территории: анализ российских практик / Л. А. Василенко, Л. В. Богданова, И. Ю. Каримова. – Текст : электронный // Проблемы развития территории. – 2024. – Т. 28, № 1. – С. 61–77. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=59928379> (дата обращения: 28.02.2024).

7. Выборнов, О. А. Технологический переворот в индустрии развлечений / О. А. Выборнов, Д. О. Шрайнер. – Текст : электронный // Научный Лидер. – 2024. – № 2 (152). – С. 43–44. – URL: https://scilead.ru/media/journal_pdf_152.pdf#page=43 (дата обращения: 28.02.2024).

8. Гененко, О. Н. Продвижение территории посредством событийных мероприятий: отечественный и региональный опыт / О. Н. Гененко, Н. В. Посохова. – Текст : электронный // Наука. Искусство. Культура. – 2023. – № 4 (40). – С. 174–184. – URL: <https://journal.bgiik.ru/index.php/nik/article/view/151/150> (дата обращения: 28.02.2024).

9. Губанов, П. Н. Специфика креативных индустрий в России в 2023 г. / П. Н. Губанов. – Текст : электронный // Теория и практика управления предпринимательскими структурами в современных условиях : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 16–17 февраля 2023 г.) / Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики ; под общей редакцией В. А. Мордовца. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 184–188. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54101273> (дата обращения: 28.02.2024).

10. Демидова, К. В. Особенности использования технологий создания креативной среды в духовно-нравственном развитии обучающихся МДЦ «Артек» / К. В. Демидова. – Текст : электронный // Научная статья года 2024 : сборник статей XII Международного научно-исследовательского конкурса (Пенза, 5 февраля 2024 г.). – Пенза : Наука и Просвещение, 2024. – С. 58–60. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_60095810_92969796.pdf (дата обращения: 05.03.2024).

11. Дербенева, В. В. Использование механизма инициативного бюджетирования в финансировании проектов креативной экономики в регионах России / В. В. Дербенева. – Текст : электронный // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 6 (59). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-mehanizma-initsiativnogo-byudzhetrovaniya-v-finansirovanii-proektov-kreativnoy-ekonomiki-v-regionah-rossii> (дата обращения: 28.02.2024).

12. Жумаева, З. К. Развитие творческих индустрий как фактор роста национальной экономики: обзор зарубежного опыта и перспективы для Республики Узбекистан / З. К. Жумаева. – Текст : электронный // Modern Science and Research. – 2024. – Т. 3, № 2. – С. 241–246. – URL: <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/29009> (дата обращения: 28.02.2024).

13. Кашапов, М. Н. Экономика впечатлений в сфере туризма и гостеприимства / М. Н. Кашапов. – Текст : электронный // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2023. – № 24. С. 122–129. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_59554715_11042001.pdf (дата обращения: 06.03.2024).

14. Киуру, К. В. Коммуникационный и медиакоммуникационный продукт в дискурсах креативных индустрий: к вопросу о типологии / К. В. Киуру, С. В. Линьков. – Текст : электронный // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2023. – Т. 29, № 3. – С. 5–10. – URL: <https://journals.urfu.ru/index.php/Izvestia1/article/view/7054> (дата обращения: 28.02.2024).

15. Креативные индустрии как объект государственной поддержки в регионах: вопрос определения приоритетов / А. В. Погоревич, А. С. Новиков, Н. В. Выдрыч, А. В. Андреева. – Текст : электронный // Региональная экономика: теория и практика. – 2024. – Т. 22, № 1 (520). – С. 4–22. – URL: <http://213.226.126.9/re/2024/re01/re0124-4.pdf> (дата обращения: 06.03.2024).

16. Кривых, Е. Г. Эстетизация городской среды в контексте экономики впечатлений / Е. Г. Кривых, С. А. Чудакова. – Текст : электронный // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 11 (160). – С. 653–655. – URL: <http://www.intereconom.com/rekviziti/11-2023/100-11%203%20%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%B2%D1%8B%D1%85%20=%D0%9C%D0%93%D0%A1%D0%A31=.pdf> (дата обращения: 28.02.2024).

17. Крылова, А. В. Креативное мышление и креативные технологии как современная составляющая обучения музыкальным профессиям / А. В. Крылова, А. В. Шорникова. – Текст : электронный // Проблемы музыкальной науки. – 2023. – № 3. – С. 140–149. – URL: <https://journalpmn.ru/index.php/PMN/article/view/1378/1505> (дата обращения: 05.03.2024).

18. Ланина, Л. А. Творчество как ресурс в постиндустриальном обществе / Л. А. Ланина, А. А. Баженова. – Текст : электронный // Наука, образование, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты : сборник статей XX Международной научно-практической конференции. – Пенза : Наука и просвещение, 2024. – С. 280–283. – URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2024/01/МК-1909.pdf?ysclid=ltfedt4b4p808848311> (дата обращения: 06.03.2024).

19. Люберецкая, У. А. Современные тенденции терминообразования в экономике впечатлений / У. А. Люберецкая. – Текст : электронный // Современный язык в аспекте культуры речи : материалы Международной студенческой научной конференции / Оренбургский государственный университет. – Оренбург, 2023. – С. 71–75. – URL: https://konf.osu.ru/modernlang/assets/files/conf_info/conf1/materials.pdf?ysclid=ltfdbwkif3126600952 (дата обращения: 06.03.2024).

20. Матвеева, Е. В. Формирование кластера креативных индустрий: региональный взгляд на проблему / Е. В. Матвеева, А. А. Никитина. – Текст : электронный // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2023. – № 227. – С. 75–79. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-klastera-kreativnyh-industriy-regionalnyy-vzglyad-na-problemu> (дата обращения: 28.02.2024).

21. Мухамедиева, С. А. Формирование экономической культуры обучающихся вузов в условиях развития креативных индустрий / С. А. Мухамедиева. – Текст : электронный // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2023. – № 62. – С. 201–208. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekonomicheskoy-kultury-obuchayuschihsvuzov-v-usloviyah-razvitiya-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 28.02.2024).

22. Наконечная, О. А. Развитие креативных индустрий экономики в регионе / О. А. Наконечная, А. Е. Соловьева. – Текст : электронный // Экономика и управление: опыт и новые решения в эпоху трансформаций. – 2023. – № 1. – С. 17–20. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-kreativnyh-industriy-ekonomiki-v-regione> (дата обращения: 28.02.2024).

23. Ниязова, А. А. Организационно-педагогические условия развития креативности будущих учителей в образовательной среде вуза / А. А. Ниязова, Г. О. Саватеев. – Текст : электронный // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2023. – № 4 (85). – С. 39–48. – URL: <http://www.surgpu.ru/media/uploads/2023/12/05/no4-85-39-48.pdf> (дата обращения: 05.03.2024).

24. Ориентиры подготовки кадров для креативных индустрий / А. Г. Кислов, А. В. Феоктистов, И. В. Шапко, К. Н. Якушева. – Текст : электронный // Профессиональное образование и рынок труда. – 2023. – № 3 (54). – С. 47–70. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/orientiry-podgotovki-kadrov-dlya-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 28.02.2024).

25. Ошкордина, А. А. Развитие квестиндустрии в рамках экономики впечатлений / А. А. Ошкордина. – Текст : электронный // Современные тенденции и перспективы развития туризма в России: безопасность, транспортная логистика, сервис : материалы XX Международной научно-практической конференции (Омск, 5–6 октября 2023 г.) / Омский государственный технический университет ; под общей редакцией Е. В. Кулагинной. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2023. – С. 183–187. – URL:

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54803537_25302255.pdf (дата обращения: 06.03.2024).

26. Равочкин, Н. Н. Функционирование медиа в контексте экономики впечатлений: социально-философский анализ / Н. Н. Равочкин, М. А. Петров. – Текст : электронный // Гуманитарные и социальные науки. – 2023. – Т. 100, № 5. – С. 41–46. – URL: <http://hses-online.ru/2023/05/06.pdf> (дата обращения: 06.03.2024).

27. Роль и влияние культурных и креативных индустрий на экономическое развитие городов и регионов / А. А. Левандовская, А. В. Носков, А. А. Лаврентьев, А. И. Юн. – Текст : электронный // Интеллектуальный потенциал общества как драйвер инновационного развития науки : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Стерлитамак, 30 января 2024 г.). – Стерлитамак : Агентство международных исследований, 2024. – С. 201–203. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_60048048_22820718.pdf (дата обращения: 06.03.2024).

28. Рубан, Д. А. Туризм и креативные индустрии в свете международного исследовательского опыта: географический обзор / Д. А. Рубан. – Текст : электронный // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17. – С. 59–68. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-i-kreativnye-industrii-v-svete-mezhdunarodnogo-issledovatel'skogo-opyta-geograficheskii-obzor?ysclid=ltfg2s3jbf340016323> (дата обращения: 28.02.2024).

29. Садыкова, К. Н. Цифровизация экономики впечатлений в индустрии туризма / К. Н. Садыкова, О. В. Лукина. – Текст : электронный // Современные тенденции и перспективы развития туризма в России: безопасность, транспортная логистика, сервис : материалы XX Международной научно-практической конференции (Омск, 5–6 октября 2023 г.) / Омский государственный технический университет ; под общей редакцией Е. В. Кулагиной. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2023. – С. 188–192. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54803537_25302255.pdf (дата обращения: 06.03.2024).

30. Семеркова, Л. Н. Отличие функций менеджмента в креативных индустриях от традиционных индустрий / Л. Н. Семеркова, Н. С. Васильев. – Текст : электронный // Вестник ГГУ. – 2023. – № 4. – С. 235–240. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54503127> (дата обращения: 28.02.2024).

31. Сизова, Е. Р. Школа креативных индустрий как способ формирования творческого мышления личности / Е. Р. Сизова. – Текст : электронный // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 5 (102). – С. 67–69. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shkola-kreativnyh-industriy-kak-sposob-formirovaniya-tvorcheskogo-myshleniya-lichnosti> (дата обращения: 28.02.2024).

32. Суминова, Т. Н. Арт-менеджмент как проектная практика в сфере креативных индустрий / Т. Н. Суминова. – Текст : электронный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2023. – № 4 (114). – С. 141–148. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art->

[menedzhment-kak-proektnaya-praktika-v-sfere-kreativnyh-industriy](#) (дата обращения: 28.02.2024).

33. Суминова, Т. Н. Арт-менеджмент как креативная проектная практика в условиях цифровизации / Т. Н. Суминова. – Текст : электронный // Международный форум KAZAN DIGITAL WEEK-2023 : сборник материалов (Казань, 20–22 сентября 2023 г.) / составители Р. Ш. Ахмадиева, Р. Н. Минниханов ; под общей редакцией Р. Н. Минниханова. – Казань: Научный центр безопасности жизнедеятельности, 2023. – С. 1128–1132. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54763348> (дата обращения: 28.02.2024).

34. Татарова, С. П. Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования / С. П. Татарова, Е. С. Коротков. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 127–144. – URL: <https://sovman.ru/article/10423/?ysclid=ltfgzgq35t223986087> (дата обращения: 06.03.2024).

35. Уразова, С. Л. Креативные индустрии как метасистема и фактор социальной адаптации в новой цифровой реальности / С. Л. Уразова. – Текст : электронный // Вестник ВГИК. – 2023. – Т. 15, № 1 (55). – С. 144–150. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53736607> (дата обращения: 28.02.2024).

36. Федорова, Е. А. Основные аспекты модели экономики впечатлений в туристической отрасли / Е. А. Федорова, А. Р. Невредин. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского университета, Сер.: Экономика. – 2023. – Т. 39, № 4. – С. 599–626. – URL: <https://economicsjournal.spbu.ru/article/view/16580/11461> (дата обращения: 06.03.2024).

37. Шаймиева, Э. Ш. Создание экосистемы креативных индустрий: прикладные аспекты менеджмента концепции стартапа / Э. Ш. Шаймиева, Г. И. Гумерова, Р. Н. Хакимова. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 145–166. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60018858> (дата обращения: 06.03.2024).

38. Шаймиева, Э. Ш. Стартапы креативных индустрий: в проектах-грантополучателях / Э. Ш. Шаймиева, А. А. Кокурина, Г. И. Гумерова. – Текст : электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 6. – С. 1771–1784. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54059780> (дата обращения: 28.02.2024).

39. Шаймиева, Э. Ш. Стартапы креативных индустрий: характеристики стартапов, направление программ развития / Э. Ш. Шаймиева, Г. И. Гумерова. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 5. – С. 1523–1550. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53965162> (дата обращения: 28.02.2024).

40. Шаймиева, Э. Ш. Удаленная работа в экономике данных для развития креативных индустрий / Э. Ш. Шаймиева, Г. И. Гумерова. – Текст : электронный // Издательский дом «Среда» : [сайт]. – Чебоксары, 2024. –

URL: <https://phsreda.com/e-articles/10564/Action10564-109903.pdf> (дата обращения: 28.02.2024).

41. Шершень, И. В. Развитие креативных индустрий в контексте экономики впечатлений / И. В. Шершень, О. Я. Емельянова // Регион: системы, экономика, управление. – 2023. – № 2 (60). – С. 146–153. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnyh-industriy-v-kontekste-ekonomiki-vpechatleniy> (дата обращения: 28.02.2024).

Научное издание

**Сборник «Креативные индустрии:
печатные и электронные версии изданий»**

Составитель

Т. В. Галицина, главный библиограф
отдела формирования библиотечных информационных ресурсов
ГАУК ТОНБ

Редактор

В. И. Карашлийска, редактор
отдела создания информационных продуктов ГАУК ТОНБ

Ответственный за выпуск

О. Б. Адамович, директор ГАУК ТОНБ